



CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CURRÍCULO A1102
EMENTÁRIO

1º PERÍODO

GESTÃO CONTEMPORÂNEA
<p>EMENTA: Administração: etimologia da palavra, conceitos, finalidades. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa. Administração e a relação com o desenvolvimento social. Os princípios da Administração e sua respectiva aplicação. Processos administrativos. Planejamento, organização, direção e controle. Funções administrativas. Estruturas Organizacionais. Habilidades, papéis e competências do administrador. Enfoque crítico da Administração e do administrador como um profissional pró-ativo. A Administração e suas perspectivas na sociedade contemporânea.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHIAVENATO, I. Administração nos novos tempos. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. MAXIMIANO, A. C. Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2007. MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 2003.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BATEMANN & SNELL. Administração: conquistando a vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 2000 MORAES, Anna M. P. Introdução à Administração. São Paulo: Pearson, 2004 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Introdução a Administração. São Paulo, Atlas, 2009. ROBBINS, Stephen. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. SILVA, Reinaldo O. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson, 2008. STONER & FREEMAN; Administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.</p>

SOCIOLOGIA APLICADA

EMENTA:

O aparecimento da Sociologia no contexto da Modernidade: as transformações no mundo moderno e suas novas relações sociais e a ordem capitalista. Marx, Weber e Durkheim: a sociologia como interpretação do mundo moderno, suas consequências, a construção do moderno na sociedade brasileira e o novo cenário urbano. As novas tribos urbanas: a fragmentação das identidades, redes de comunicação (o espaço urbano e as interações plurais) e a construção do futuro e a virtualidade. Globalização e o Brasil segundo suas estratégias no modelo de acumulação flexível e globalização do espaço social. Teorias da “raça”, da cultura, da religião e do etnocentrismo: a formação do povo brasileiro, enfatizando cultura africana e indígena. Mobilidade e Desigualdade. Mídia e formação da sociedade. A crise ecológica. A Sociologia aplicada à Administração.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLS, M. *A Sociedade em rede*. 10 ed. Ver e ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2007. 698 p. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v. 1) Companhia das Letras, 1996.
DIAS, Reinaldo. *Introdução à Sociologia*. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 386 p.
MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. *Sociologia aplicada à administração*. 6. Ed. São Paulo: Saraiva 2005. 205 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HOBBSBAWN, Eric J. *Era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991* / Eric Hobsbawn ; tradução: Marcos Santana ; revisão técnica: Maria Célia Paoli. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. 598p.
MILLER, G. Tyler. *Ciência ambiental* / G. Tyler Miller Jr. ; tradução All Tasks ; revisão técnica Wellington Braz Carvalho. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 123 p.

INFORMATICA

EMENTA:

Internet e Rede de computadores Correio eletrônico. Criação de arquivos e digitação de textos. Formatação de parágrafos, fonte, bordas, sombreamento e revisor de ortografia e gramática Criação de planilhas eletrônicas e gráficos. Apresentação de modelo de Trabalho de Curso (TC).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTILLO, Elaine B., *Word XP*, Senac, São Paulo, 2007 (ISBN 9788573595826)
PINHEIRO, Deivid, *Word 2003*, Terra, São Paulo, 2005 (ISBN 8574912158) MANZANO, André Luiz N., *Excel XP*, São Paulo, Érica, 10ª Ed., 2008
SURIANI, Rogério Massaro, *Excel XP*, São Paulo, Editora SENAC, 11ª Ed., 2007 CINTO, Antonio Fernando, *Excel Avançado*, São Paulo, Novatec., 2005
Manual de TCC da FTESM.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ISKANDAR ISSA, Najet M. K. *Word 2007*, São Paulo, Senac, 2009 (ISBN 9788573598209)
BOGUI, Claudio., *Excel 2003*, São Paulo, Erica, 2005

MATEMÁTICA I

EMENTA:

Números reais e desigualdades. Intervalos. Valor absoluto. Equações e Inequações. Funções, gráficos e análise de gráficos. Aplicações: Função Custo, Função Receita e Função Lucro . Estudo da reta. Sistemas Lineares. Introdução ao estudo do Raciocínio Lógico (Tabela verdade. Proposições, equivalência lógica, lógica da argumentação, implicações lógicas e diagramas lógicos).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5ed. São Paulo: Atlas, 2007.

DEMANA, Franklin D. Pré-Cálculo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

HIMONAS, Alex ; HOWARD, Alan. Cálculo:conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Curso de cálculo. 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001- .4v.

FLEMMING, Diva Marília ; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A. 6 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

SILVA, Sebastião Medeiros da ; SILVA Elio Medeiros da ; SILVA, Ermes Medeiros da. Cálculo básico para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 2004.

MUROLO, Afrânio Carlos ; BONETTO, Giácomo Augusto. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PSICOLOGIA GERAL

EMENTA:

A Psicologia como ciência. Movimentos que criaram a psicologia. A relação entre a teoria e prática da Psicologia. . Fundamentos e história da Psicologia: a constituição da psicologia como ciência, a Psicologia no Brasil, a relevância da Psicologia para a Administração. Principais escolas de Psicologia: Behaviorismo, Psicanálise, Humanista, Cognitivismo. Processos intrapsíquicos: identidade, diferenças individuais e personalidade; pensamento, linguagem, conhecimento e aprendizagem; percepção, atribuição, valores e atitudes; motivação. Grupos e equipes de trabalho. Relações humanas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

IORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores : integrando teoria e prática / José Osmir Fiorelli. São Paulo: Atlas, 2008.

KRUMM, Diane. *Psicologia do Trabalho*. São Paulo: LTC,2005

SCHULTZ, Duane P, SCHULTZ, Sydney Ellen. *História da Psicologia Moderna*, São Paulo: Cengage Learning, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de *Introdução aos princípios básicos do comportamento*. 16 ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

BIAGGIO, Ângela M. B. *Psicologia do desenvolvimento*. 20 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

CAMPOS, Dinael Correa de. *Atuando em Psicologia do Trabalho, Psicologia Organizacional e Recursos Humanos*. . São Paulo: LTC, 2008

CASTRO, Alfredo Pires de. Liderança motivacional: uma nova forma de motivar e liderar as pessoas. São Paulo: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 2006.

MINICUCCI, Agostinho. *Relações Humanas: Psicologia das Relações Interpessoais*. São Paulo: Atlas, 2006



LÍNGUA, EXPRESSÃO E PRODUÇÃO TEXTUAL
<p>EMENTA: A função da palavra-chave. Coerência. Coesão: referencial e sequencial. Estruturação de parágrafos. Estruturação de textos. O texto argumentativo. Conectores argumentativos. Tipos de argumentos. Estratégias de composição do texto argumentativo.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 238 p. GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 26.ed. 5.reimpr. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 539 p. PAULIUKONIS, Maria Aparecida Lino; GAVAZZI, Sigrid. Texto e discurso: mídia, literatura e ensino. 2. ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007. 255 p.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CITELLI, Adilson. O texto argumentativo. São Paulo: Scipione, 2004. PLATÃO & FIORIN. Para entender o texto. São Paulo: Ática, 2002. KOCH, Ingedore. Argumentação e linguagem. São Paulo: Cortez, 2004. CORREA, Jane; SPINILLO, Alina; LEITÃO, Selma. Desenvolvimento da linguagem : escrita e textualidade. Rio de Janeiro: Nau, 2001. 141 p. (Infância e Adolescência no contemporâneo ; v. 3) BASILIO, Margarida. Teoria lexical. 7. ed. São Paulo: Ática, 2000. 94 p. (Série princípios ; v.88)</p>

LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - TÉCNICAS DE ESTUDO
<p>EMENTA: Técnica de estudo: sua importância na medida em que proporciona o acesso a condições e instrumentos mentais que permitam tornar a aprendizagem acadêmica mais efetiva. A importância da leitura. O gerenciamento do tempo e a escolha do local de estudo para uma aprendizagem eficaz.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos São Paulo: Atlas, 2008. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2008. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2006.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ECO, Umberto. Como se faz uma tese São Paulo: Perspectiva, 2007. FAE Centro Universitário. Núcleo de Pesquisa Acadêmica. Programa de Apoio à Iniciação Científica. 10º PAIC : caderno de iniciação científica. Curitiba: FAE Centro Universitário, 2009. SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada / Antonio Carlos Aidar Sauaia. 2.ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2010. 256 p. TACHIZAWA, Takeshy. Como fazer monografia na prática Rio de Janeiro: FGV, 2006 VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2007.</p>



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

2º
PERÍODO

EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO
<p>EMENTA: A evolução do pensamento da administração. A abordagem clássica da Administração. A abordagem humanística. O neoclassicismo. O estruturalismo e a burocracia. A escola comportamentalista. A abordagem sistêmica. A abordagem contingencial. O papel da administração e dos administradores. O processo administrativo. Fatores humanos na organização. A antiadministração. Administração contemporânea.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução a Teoria Geral da administração. .7ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004. CHIAVENATTO, Idalberto. Teoria Geral da administração Volume I e II. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2010. MONTANA, Patrick S.; CHARNOL; Bruce. Administração. 3º Ed. Rio de Janeiro: Editora Saraiva. SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. 1 Ed. 2008. São Paulo: Editora Person Praticce Hall SOLBRAL, Fillepe e PECL, Alketa. Administração – Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. 1º Ed. 2008. São Paulo: Editora Person Praticce Hall.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: FAYOL, Henri. Administração Industrial e Geral. 10 Ed. 1990. Rio de Janeiro: Editora Atlas. TAYLOR, F. W. Princípios de Administração Científica. 8ª Ed.1990 Rio de Janeiro: Editora Atlas. MOTTA, Fernando C. P. Teoria Geral da Administração. 3ª Ed. 2006. São Paulo: Editora Pioneira. ROBBINS, Stephen. Administração - Mudanças e Perspectivas. 1ª Ed. 2000. Rio de Janeiro: Editora</p>

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE
<p>EMENTA: Histórico da Contabilidade. A contabilidade: conceito. Os componentes básicos da contabilidade. O sistema contábil. O plano de contas. Noções de débitos e créditos, ativo, passivo e contas de resultados.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de Contabilidade Básica. 6 ed. Atual. São Paulo: Atlas, 2008. MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2008. IUDÍCIBUS, Sergio de. Contabilidade Introdutória. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: IUDÍCIBUS, Sergio de et al. Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2007. IUDÍCIBUS, Sergio de et al. Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações - Suplemento. São Paulo: Atlas, 2008. PADOVEZE, Clóvis Luís. Sistemas de Informações Contábeis. São Paulo: Atlas, 2007. Conselho Federal de Contabilidade (Brasil). Princípios Fundamentais e Normas Brasileiras de</p>
<p>REFERÊNCIA DE APOIO: Artigos em Jornais e Revistas Especializadas_ www.receita.fazenda.gov.br www.cmv.gov.br www.sefaz.rj.gov.br www.classecontabil.com.</p>



INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO

EMENTA:

Noções preliminares ao estudo de Direito. Conceito e finalidade do Direito. O Direito como objeto de conhecimento: perfil histórico. Divisão do Direito. Da lei jurídica. Diferenças conceituais. Disciplinas jurídicas. Direito: divisão (classificação), fontes, noção e elementos. Posição no quadro dos conhecimentos humanos. Método e Direito. Relações Jurídicas. Responsabilidades. Da aplicação da norma jurídica no tempo. Direito Constitucional. Direito do Consumidor. Direito Administrativo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

REALE, Miguel. Lições Preliminares de Direito. 27ª Ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2009
PALAIA, Nelson. Noções essenciais de direito. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2005. Constituição da República Federativa do Brasil de 05/10/1988 – Ed. Saraiva

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DINIZ, Maria Helena. Dicionário Jurídico Universitário. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva, 2010.
FELIPPE, Donaldo José. Dicionário Jurídico de Bolso. 20ª Ed. São Paulo: Ed. Millennium, 2010. Vade Mecum Saraiva 2010. 10ª Ed. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva, 2010.

ECONOMIA I

EMENTA:

Conceitos Básicos de Macroeconomia. O Modelo Keynesiano e a Política Fiscal. As Funções da Moeda. O Banco Central, o Equilíbrio do Mercado Monetário e a Política Monetária. Análise IS-LM. Inflação. Determinação do PIB e da Renda Nacional. Mercado de Bens. Composição do PIB. Macro agregados. Produto de Equilíbrio. Mercado de Bens em uma Economia Fechada: Consumo, Investimento e Gastos do Governo. Poupança e Investimento. Mercados Financeiros. Determinação da Taxa de Juros. Modelo ISLM. Emprego e Produto. Política Fiscal. Déficit Público. Política Monetária. Inflação e atividade econômica. Curva de Phillips. Demanda Agregada. Oferta Agregada. Macroeconomia Aberta. Modelo de Mundell-Fleming. Modelo IS-LM-BP. Regimes Cambiais. Políticas Fiscal e Monetária em uma Economia Aberta e sob diferentes regimes cambiais. Crescimento Econômico. Crises, Ciclo e Tendência. Crises e contágios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MANKIW, Gregory. Macroeconomia. 7 Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Princípios de Economia. 1 Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 3 Ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; Economia Micro e Macro. 4 Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Manual de Economia / Equipe de professores da USP ; organizadores: Diva Benevides Pinho e Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos. 5 Ed. 7 tir. São Paulo: Saraiva, 2009.
WESSELS, Walter J. Economia. 3 Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
GREMAUD, Amaury Patrick; DIAZ, Maria Dolores Montoya.; AZEVEDO, Paulo Furquim de; JÚNIOR, Rudinei Toneto. Introdução à Economia. 1 Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. 5 Ed. rev, 2 reimp. São Paulo: Pioneira, 2009.
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20 Ed., 6 reimp. São Paulo: Atlas, 2009.



MATEMÁTICA II
EMENTA: Limite e continuidade. Derivada e aplicações das derivadas. Funções marginais. Integral Indefinida. Integral Definida. Aplicações das integrais. Área.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5ed. São Paulo: Atlas, 2007. DEMANA, Franklin D. Pré-Cálculo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. HIMONAS, Alex ; HOWARD, Alan. Cálculo:conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2005.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Curso de cálculo. 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001- .4v. FLEMMING, Diva Marília ; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A. 6 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. SILVA, Sebastião Medeiros da ; SILVA Elio Medeiros da ; SILVA, Ermes Medeiros da. Cálculo básico para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 2004. MUROLO, Afrânio Carlos ; BONETTO, Giácomo Augusto. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PSICOLOGIA APLICADA
EMENTA: Psicologia, método e teoria científica. Questões centrais da Psicologia. Níveis de comportamento humano nas organizações e seus impactos. Aspectos individuais: atitudes, processos cognitivos e as interferências no trabalho. Motivação e satisfação. Grupos, equipes e liderança. Resolução de problemas e tomada de decisão. Comunicação interpessoal e organizacional. Princípios da mudança organizacional.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BLOCK, Peter. <i>Comportamento Organizacional</i> . São Paulo: M. Books,2006 KANAANE,Roberto. <i>Comportamento humano nas organizações</i> ..ed.São Paulo:Atlas,2007 ROBBINS, Stephen P. <i>Comportamento organizacional</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CHIAVENATO, Idalberto. <i>Gestão de pessoas</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. CHIAVENATO, Idalberto. <i>Recursos humanos: o capital humano das organizações</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. NASCIMENTO, Eunice. <i>Comportamento Organizacional</i> .Curitiba: IESDE Brasils.A,2008 GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. <i>Jogos de empresa e técnicas vivenciais</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall,2007. ROBBINS, Stephen P . <i>Fundamentos do Comportamento Organizacional</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009 ZANELLI, José Carlos. <i>Interação Humana e Gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho</i> .São Paulo:Casa do Psicólogo,2008

3º PERÍODO

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS

EMENTA:

As Organizações e sua inserção no mundo globalizado .Estudo e desenvolvimento de sistemas administrativos. Desenvolvimento e implementação da estrutura organizacional nas empresas. Instrumental para estruturação administrativa. O conceito de sustentabilidade. As organizações sustentáveis. Gerenciamento e implantação de mudanças organizacionais. Manualização e compromisso com a alta *performance* organizacional. Apresentação das Normas ISO 9000 e 14.000, OHSAS 18000, NBR 16.000 e SA 8000.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais / Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira. 11. ed. ampl. e atual. São Paulo: Atlas, 2007. 299 p.
ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: aprendizagem organizacional, arquitetura organizacional, balanced scorecard (BSC), benchmarking, coaching/mentoring 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 473 p.
CURY, Antonio. Organização e métodos : uma visão holística / Antonio Cury. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007. 600 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 329 p.
CARVALHAL, Eugenio do; FERREIRA, Geraldo. Ciclo de vida das organizações: peopleware, liderança transformadora e desenvolvimento de equipes de alto desempenho. 3.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2000. 122 p.
CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, c2001. 129 p. (Biblioteca Pioneira de administração e negócios)
COLENGHI, Vitor Mature. O&M e qualidade total: uma integração perfeita. 3. ed. Uberaba: V. M. Colenghi, 2007. 272 p.
CRUZ, Tadeu. Sistemas de informações gerenciais : tecnologias da informação e a empresa do século XXI / Tadeu Cruz. 3.ed.,4.reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 267 p



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

CONTABILIDADE GERAL
EMENTA: Contabilização básica de transações comerciais. Apuração do resultado do exercício. Balanço patrimonial. Demonstração do resultado do exercício. Introdução à análise das Demonstrações Contábeis. Indicadores financeiros: elaboração e entendimento.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de Contabilidade Básica - 7ª edição 2009, Atlas. KANITZ, Steplen Charles; IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu. Contabilidade Introdutória – Livro texto - 11ª edição 2010, Atlas. MARION, José Carlos; IUDÍCIBUS, Sérgio de. Curso de Contabilidade para não Contadores - 7ª edição 2011, Atlas.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: MULLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica - Edição Revista – Pearson Education 2009. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil - 27ª edição 2010 – Saraiva. MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. - 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. GUERRA, Luciano. Contabilidade Descomplicada. - 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Conselho Federal de Contabilidade (Brasil). Princípios Fundamentais e Normas Brasileiras de
REFERÊNCIA DE APOIO: Artigos em Jornais e Revistas Especializadas_ www.receita.fazenda.gov.br www.cmv.gov.br www.sefaz.rj.gov.br www.classecontabil.com .

LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA
EMENTA: Introdução ao Direito do Trabalho, conceito, objetivo, finalidade. Natureza Jurídica. Fontes do Direito do Trabalho. Empregador. Empregado. Contrato individual de Trabalho. Admissão do Empregado. Características. A Duração do Contrato de Trabalho. Duração da Jornada do Trabalho. Período de Descanso. Controle e Quadro de Horário. Classificação da Jornada de Trabalho. Prescrição. Decadência. Férias. Direito Previdenciário: Introdução. Princípios e Objetivos. Tipos e Regimes. O Direito Previdenciário na Constituição Federal. Legislação Previdenciária - Benefícios e Custeio.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CASSAR, Vólia Bomfim; Direito do Trabalho. Revista e Atualizada. 4ª ed. Niterói/RJ. ImpetuS, 2010. VIANNA, Cláudia Salles Vilela; Manual Prático das Relações Trabalhistas. 10ª ed. São Paulo. LTr, 2010. IBRAHIM, Fábio Zambitte; Curso de Direito Previdenciário. 15ª ed. Niterói/RJ. ImpetuS, 2010.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: FONSECA, Ariel Guimarães; Direito Previdenciário, Médico do Trabalho e o Perito Médico. 3ª ed. Petrópolis/RJ. Sermograf, 2010. SAAD, Eduardo Gabriel; SAAD, José Eduardo Duarte; BRANCO, Ana Maria Saad Castello; Consolidação das Leis do Trabalho Comentada. 43ª ed. São Paulo. LTr, 2010. Atualizada, Revista e Ampliada. VIANNA, Cláudia Salles Vilela; A Relação de emprego e os Impactos Decorrentes dos Benefícios Previdenciários. 2ª ed. São Paulo. LTr, 2010. LEMES, Emerson Costa; Manual dos Cálculos Previdenciários – Benefícios e Revisões. 2ª ed. Curitiba Juruá, 2010. NASCIMENTO, Amauri Mascaro; Iniciação ao direito do trabalho. 34ª, ed. São Paulo. LTr, 2009.

ECONOMIA II

EMENTA:

Conceitos Fundamentais e Introdutórios da Ciência Econômica. A Teoria do Consumidor. Oferta, Demanda, Elasticidades e o Funcionamento dos Mercados. Mecanismos de mercado. Dimensão de mercado: Tipos de Mercados Existentes; Definição da Dimensão de Mercado. A Empresa: Produção, Custos e Lucros. As Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita e Imperfeita. Oferta: conceito e fatores determinantes. Demanda: conceito e fatores determinantes. Objetivo da Firma. Teoria da Produção. Teoria de Custo. Relação entre as Funções Produção e Custo. Desejo e Satisfação: A Formação da Demanda. Mudando Comportamento do Consumidor. Elasticidades. Decisão de consumo. Mercados de concorrência perfeita: a busca pela eficiência produtiva. Mercados de concorrência monopolística: competindo por diferenças. Interação de Mercado e Estratégias Competitivas. Instrumentos Estratégicos de Competição. Oligopólio. Monopólio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Princípios de Economia. 1 Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Manual de Economia / Equipe de professores da USP ; organizadores: Diva Benevides Pinho e Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos. 5 Ed. 7 tir. São Paulo: Saraiva, 2009.
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; Economia Micro e Macro. 4 Ed. São Paulo: Atlas, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 3 Ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
WESSELS, Walter J. Economia. 3 Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
GREMAUD, Amaury Patrick; DIAZ, Maria Dolores Montoya.; AZEVEDO, Paulo Furquim de; JÚNIOR, Rudinei Toneto. Introdução à Economia. 1 Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. 5 Ed.rev, 2 reimp. São Paulo: Pioneira, 2009.
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20 Ed.,6 reimp. São Paulo: Atlas, 2009.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

EMENTA:

Juros e Capitalização simples; Taxa de Descontos; Taxa de Rentabilidade; Juros Compostos; Capitalização Composta; Taxas de Juros; Fluxo de Caixa; Convenções Básicas – HP – 12C; Série de Pagamentos: uniforme e variável; Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos; Equivalência de Fluxos de Caixa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: objetiva e aplicada. 7.ed. São Paulo: Saraiva,2004.
SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006
HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GIMENES,Cristiano Marchi. Matemática Financeira com HP 12C e Excel. São Paulo: Person Prentice Hall, 2006. VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática Financeira . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
SILVA, André Luiz Carvalhal da. Matemática Financeira Aplicada. São Paulo: Atlas, 2008 – (Coleção Coppead de Administração).



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

FILOSOFIA, ÉTICA E CIDADANIA

EMENTA:

Introdução Geral à Filosofia, Ética e Cidadania. O sentido da Filosofia. A evolução do pensamento filosófico. A reflexão filosófica. Epistemologia: o conhecimento e a verdade. Axiologia: a ética e a estética. Ética no mundo do trabalho e nas relações interpessoais. Cidadania: o meio ambiente, a saúde e a educação. Os direitos e deveres dos cidadãos. Responsabilidade social como eixo estratégico empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PAZ, Roberto, VALENTE, Flávio. Diálogos sobre ética e cidadania. Porto Alegre: Age, 2007. ROITMAN, Ari (org.). O Desafio Ético. Rio de Janeiro: Garamond, 2009. VAZ, Henrique C. L. Antropologia Filosófica. 10. ed. São Paulo: Loyola, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FREIRE, Paulo, Pedagogia da autonomia: saberes necessários a prática educativa. 34. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.
BITTAR, Eduardo C. B. Ética, educação, cidadania e direitos humanos. São Paulo: Manole, 2004.
VEIGA, José Eli da. Desenvolvimento Sustentável o desafio do século XXI. 3. ed. Rio de Janeiro:Garamond, 2010. 220p.
CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003.
CUNHA, Marcus Vinicius da, Psicologia da Educação. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS
<p>EMENTA: As funções de administradores de RH. Objetivos: políticas, planejamento e desenvolvimento. Estrutura e funcionamento do órgão de RH. Análise e descrição do trabalho e de cargos. Recrutamento e seleção. Treinamento e desenvolvimento. O capital humano nas organizações. Higiene e segurança. Avaliação de cargos. Avaliação de desempenho. Administração de cargos, salários e benefícios. Política de salários. Aspectos relevantes na Saúde, Prevenção</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos: o capital humano das organizações / Idalberto Chiavenato. 9. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 506 p. CASTRO, Alfredo Pires de. Liderança motivacional: uma nova forma de motivar e liderar as pessoas. São Paulo: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 2006. 156 p. ISBN 85-98561-07-x. TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento / Hirotaka Takeuchi, Ikujiro Nonaka ; tradução: Ana Thorell. Porto Alegre: Bookman, 2008. 319 p. ISBN 978-85-7780-191-6.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos: fundamentos básicos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 256 p. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. 529 p. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional / Stephen P. Robbins; tradução técnica Reynaldo Cavalheiro Marcondes. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, c2005. 236 p. ISBN 978-85-7605-002-5. DINIZ, Arthur. Líder do futuro: a transformação em líder coach / Arthur Diniz. São Paulo: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 2005. 101 p. ISBN 85-98561-04-5. CHIAVENATO, Idalberto. Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas</p>

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA
<p>EMENTA: Conceitos básicos. Modelo de desenvolvimento e implementação. Planejamento estratégico. Avaliação das estratégias. Ambiente das empresas, ambiente futuro, cenários, ambiente brasileiro. Avaliação do ramo do negócio. Análise dos competidores. Modelos de portfólio. Análise da área de produção, financeira e Marketing.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BETHLEM, Agrícola de Souza. <i>Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica</i>. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. PORTER, Michael E., <i>Estratégia Competitiva</i>. 1ª edição, São Paulo, Brochura, 2005. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. <i>Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implantar e avaliar</i>. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: LOPES FILHO, Luciano Saboia. <i>Como tornar uma Empresa competitiva e globalizada</i>. São Paulo: Makron Books, 2000. Certo, Samuel C. – Peter, J. P, <i>Administração Estratégica</i>, 2 edição, São Paulo, Pearson, 2005. THOMPSON JR, ARTHUR A. – STRICKLAND III, A. J. – GAMBLE, JOHN E., <i>Administração Estratégica</i>, 15 edição, Mc Graw Hill, 2008.</p>



CIÊNCIAS SOCIAIS E EDUCAÇÃO AMBIENTAL
<p>EMENTA: Origem das ciências. Procedimentos padrões para execução do método científico. Ciências ambientais e desenvolvimento sustentável. Ciências sociais e desenvolvimento da sociedade. Ciências Ambientais x Ciências Sociais.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: FERREIRA, D. <i>Manual de Sociologia: dos clássicos à sociedade da informação</i>. São Paulo: Atlas, 2007. MILLER, G. T. <i>Ciência ambiental</i>, São Paulo: Thomson Learning, 2007. VEIGA, J. Eli da. <i>Desenvolvimento Sustentável o desafio do século XXI</i>. 3. ed. Rio de Janeiro: Ed. Garamond, 2008. 220p.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CERVO, Amado Luiz, Bervian, Pedro Alcino, Silva, Roberto da. <i>Metodologia científica</i>. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. DIAS, G. F. <i>Educação Ambiental – princípios e práticas</i>. 10.ed. São Paulo: Gaia, 2000. MORAES, Antônio, C., R.- <i>Meio Ambiente e ciências Humanas</i>, 4.ed, São Paulo: Anna Blume, 2005. ROSSINI, A.; HOYOS, A.; SILVA, JOSÉ U. ;RODRIGUES, M. <i>Consciência e desenvolvimento sustentável nas organizações</i>. 1.ed. São Paulo:Campus, 2008. MARCELLINO, N. C. <i>Introdução às Ciências Sociais</i>. 15. ed. São Paulo: Papirus, 2006.</p>

RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES
<p>EMENTA: A busca de uma nova racionalidade social. Novos paradigmas da responsabilidade social. Gerenciamento da responsabilidade social corporativa (fatores internos, externos, ambientais e éticos). A responsabilidade social nas grandes corporações. Geração de valor para a empresa por meio da responsabilidade social. As ações sociais efetivas nas comunidades do entorno.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: OLIVEIRA, José Antônio Puppim. <i>Empresas na Sociedade-Sustentabilidade e Responsabilidade Social</i>, São Paulo, 2008 SILVA, Carlos Magno da, CHUERI, Luciana de O. Vilanova. <i>Metodologia de Gerenciamento de Projetos no Terceiro Setor</i>. Rio de Janeiro: Brasport,2008 TENÓRIO, Guilherme Fernando, NASCIMENTO, Fabiano Christian Pucci. ET AL. <i>Responsabilidade Social Empresarial:teoria e prática</i>. Rio de Janeiro: FGV, 2006</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: DESAUINIERS, Julieta Beatriz Ramos, <i>Responsabilidade Social & Universidade</i>. Canoas: Ed. ULBRA, Porto Alegre: EDIPURS, 2006 INSTITUTO ETHOS. <i>Responsabilidade Social nas Empresas.: A Contribuição das Universidades São Paulo: Peirópolis: Instituto Ethos,2006,</i> KARKOTLI, Gilson. <i>Responsabilidade Social Empresarial</i>. Petrópolis: Vozes, 2006 SÁ, Antônio Lopes de. <i>Ética profissional</i>. São Paulo: Atlas, 2010 VERGARA, Sylvia Constant. <i>Projetos e relatórios de pesquisa em administração / Sylvia Constant Vergara</i>. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

MECANISMO DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

EMENTA:

Intermediação Financeira. Políticas Econômicas. Sistema Financeiro Nacional. Mercado Monetário. Mercado de Crédito. Mercado de Capitais. Mercado Cambial. Mercado de Derivativos. Produtos Financeiros. A remuneração do capital: Juros. Mercado de Ações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
SECURATO, José Roberto; SECURATO, José Cláudio. Mercado Financeiro: conceitos, cálculo e análise de investimento. 3 ed. São Paulo: Saint Paul Editora, 2009.
OLIVEIRA, Gilson; PACHECO, Marcelo. Mercado Financeiro: objetivo e profissional. 1 ed. São Paulo: Editora Fundamento Educacional, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: produtos e serviços. 16 ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. Mercado financeiro e de capitais. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; Economia Micro e Macro. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos. 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006.
GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. 10 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.

ESTATÍSTICA APLICADA

EMENTA:

Conceito fundamental de Estatística, sua aplicação e relevância no mundo empresarial. Instituições que fornecem informações estatísticas. Apresentação gráfica e tabular. Medidas de Tendência Central. Medidas de Posição, Dispersão e Assimetria. Distribuições de Frequência. Probabilidade. Distribuições Contínuas e Descontínuas de Probabilidade. Intervalos de confiança. Amostragem. Distribuições Amostrais. Estimação. Desvio-padrão. Análise de Variância. Testes de Significância. Teste de Significância de Médias. Testes de Significância para Proporções. Teste de Significância para duas ou mais amostras. Correlação. Regressão Simples. Números-Índices. O risco das operações e a relação com desvio-padrão e variância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MARTINS, Gilberto Andrade. Estatística Geral e Aplicada. 3 ed. Atlas, 2010.
SPIEGEL, Murray R. Estatística [Livro]. 3 ed. Ed. Walson Books do Brasil, 2009. TRIOLA, Maria F.. Introdução à Estatística [Livro]. Ed. LTC. 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PRADO, Darci dos Santos. Programação Linear. 5 Ed. Belo Horizonte. Ed. INDG, 2007.
PRADO, Darci dos Santos. Teoria das Filas e Simulação. 3 Ed. Belo Horizonte. Ed. INDG, 2006. BRUNI, Adriano Leal. Estatística Aplicada a Gestão Empresarial. 2 Ed. Ed. Atlas, 2008.



FUNDAMENTOS DE MARKETING

EMENTA:

A contextualização das perspectivas do processo de administração de Marketing. O ambiente de Marketing. Segmentação e Posicionamento. O produto e as principais classificações e seus atributos. O Composto de Marketing. Estratégias de marketing. Introdução à pesquisa de mercado. Publicidade, campanhas e mídias. Administração de Produto, marcas e patentes, design e embalagens. Mercado e Sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BOONE; KURTZ. Marketing contemporâneo. Rio de Janeiro. LTC, 1998.
- CHURCHILL, Jr., Gilbert A., PETER, J. Paul. Marketing, criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- COBRA, M. *Administração de marketing no Brasil*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006
- GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo: Atlas, 2007
- KEEGAN, W. J. *Princípios de marketing global*. São Paulo: Saraiva, 1999.
- KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2008.
- ROSENBLUM, Bert. Canais de Marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2008.

5º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS
<p>EMENTA: Conceito, relevância e campo de atuação da administração de materiais. Caracterização e tipologia dos materiais. Funções administração de materiais: aquisição, estoque, armazenagem e distribuição. Gestão de compras: função e novas formas de comprar. Importância e tipologias de estoque na empresa. Gráfico e custos dos estoques. Indicadores de produtividade na análise e controle dos estoques. Lote econômico de compra. Abordagem logística. Pontos básicos e componentes do sistema logístico. Conceito, importância e objetivos da administração patrimonial. Tipologias patrimoniais: bens gerais, bens específicos e bens de consumo duráveis. Depreciação e codificação. Vida econômica de um bem. Substituição de equipamentos.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MARTINS, P. G.; CAMPOS, P. R. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. NOVAES, Antonio G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: HONG, Y. C. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: supply chain. São Paulo, Atlas, 1999. TUBINIO, D. F. Manual de planejamento e controle da produção. 2ª ed. São Paulo, Atlas, 2000. SLACK, Nigel. Administração da Produção. Ed. Compacta. São Paulo, Atlas, 2003.</p>

GESTÃO DE PROCESSOS
<p>EMENTA: Gestão Organizacional e Planejamento Estratégico, Gestão baseada em Processos, Descrição dos Processos da Organização, Análise e Modelagem de Processos, Avaliação de Desempenho e Indicadores; Ciclo de Gerenciamento da Gestão de Processos de Negócios (BPM).</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ALMEIDA, Léo Grieco de. <i>Gestão de Processos e a Gestão Estratégica</i>. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. OLIVEIRA, Saulo Barbará de (Org.). <i>Gestão por Processos: Fundamentos, Técnicas e Modelos de Implementação</i>. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. VALLE, Rogério; OLIVEIRA, Saulo Barbará de (Org.). <i>Análise e Modelagem de Processos de Negócio</i>. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ARAUJO, Luis César G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Volume 2. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. CERTO, Samuel C.; PETER, J. P. <i>Administração Estratégica: Planejamento e Implantação de Estratégias</i>. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. <i>Organização Orientada para a Estratégia: Como as Empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios</i>. 15. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. MARANHÃO, Mauriti; MACIEIRA, Maria Elisa Bastos. <i>O Processo nosso de cada dia: Modelagem de Processos de Trabalho</i>. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, Organização e Métodos: uma Abordagem Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.</p>

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

EMENTA:

Legislação Tributária. Fontes. Interpretação da Norma Tributária. Obrigação Tributária. Fato Gerador. Sujeito Ativo e Passivo da Obrigação Tributária. Crédito Tributário - Lançamento. Modalidades de Lançamento. Suspensão e Extinção do Crédito Tributário. Isenção Tributária. A Dívida Ativa. Imposto Sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. Tributação das Pessoas Físicas. Tributação das Pessoas Jurídicas. Lucro Real e Lucro Operacional. Compensação de Prejuízos. Tributação na Fonte. Imposto Sobre Produtos Industrializados. Incidência. Fato Gerador. Suspensão do Imposto. Isenções. Lançamento. Créditos. Recolhimento. Imposto de Importação e Exportação. Disposições Gerais. Obrigação Principal. Fato Gerador. Os Contribuintes. Lançamento e Apuração. I.C.M.S. Disposições Gerais. Obrigação Principal. Fato Gerador. O Contribuinte. Lançamento e Apuração. Aspectos da reforma tributária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Código tributário nacional. Rio de Janeiro: Saraiva, 2010.
CASSONE, Vitório. Direito tributário. 21ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MACHADO, Hugo de Brito. Direito tributário e Financeiro – Série Leituras Jurídicas – Provas e Concursos – Volume XXIV. São Paulo: Atlas, 2010
BRASIL. Código Tributário Nacional e Constituição Federal. 16ª Ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2010. AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro. 16ª Ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2010.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

EMENTA:

Estrutura, conteúdo e funcionamento das atividades financeiras. O papel da administração financeira e do administrador financeiro. O Valor do Dinheiro no Tempo. Geração de Valor para o acionista e a influência das decisões estratégicas de Finanças de financiamento, de investimento e de dividendos/remuneração ao acionista. Demonstrações financeiras. Planejamento financeiro. Fluxo de caixa e previsão de tesouraria. Técnicas de obtenção e aplicação de recursos. Viabilidade econômica e rentabilidade comercial. Tipos de aplicações financeiras. Investimentos . Mercado financeiro internacional e as consequências das crises globais no ambiente financeiro nacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira / Lawrence J. Gitman. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007. 745 p.
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro : produtos e serviços / Eduardo Fortuna. 16. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 812 p.
ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford d. Princípios de administração financeira / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan ; tradução Andrea Maria Accioly Fonseca Minardi ; revisão técnica Antonio Zoratto Sanvicente. 2.ed.,7.reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tibúrcio. Administração do capital de giro. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006. 214 p.
BRAGA, José Carlos de Souza. Temporalidade da riqueza : teoria da dinâmica e financeirização do capitalismo. Campinas, SP: UNICAMP, 2000. 342 p. (Coleção Teses)
MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. Mercado financeiro e de capitais / Armando Mellagi Filho, Sérgio Ishikawa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 382 p.
NEWNAN, Donald G.; LAVELLE, Jerome P. Fundamentos de engenharia econômica / Donald G. Newnan, Jerome P. Lavelle ; tradução de Alfredo Alves de Farias ; revisão técnica Alceu Salles Camargo Jr. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, c 2000. 359 p.
PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira : objetiva e aplicada / Abelardo de Lima Puccini. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 410 p.

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

EMENTA:

Tecnologia da informação: conceitos e evolução. Planejamento e gestão em tecnologia da informação. Tecnologias aplicadas a sistemas de informação empresariais. Efeitos da tecnologia da informação sobre a Internet. SAD Sistema de Apoio a Decisões; ERP (Enterprise Resource Planning ou planejamento dos recursos empresariais); BD (Banco de Dados); IA (Inteligência Artificial); CRM (Customer Relationship Management ou gestão relacionamento com o cliente); MRP (Material Requirement Planning ou planejamento das requisições de materiais); SCM (Supply Chain Management ou gerenciamento da cadeia de suprimento); DATA MING; DW (Data Warehouse é um conceito de gerenciamento de dados e informações); REDES; EDI (Electronic Data Interchange ou troca eletrônica de dados); BPM (Business Process Management ou gerenciamento de processos de negócio); BPR (Business Processes Reengineering ou reengenharia de processos de negócios); Internet; Comércio Eletrônico; e-learning; e-business; B2B (Business-to-Business ou comércio de empresa para empresa); B2C (Business-to- Consumer ou comércio de empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final); SIE (Sistemas de Informação Estratégicos); SAP (Systemanalyse und Programmentwicklung); ECR (Efficient Consumer Response ou resposta eficiente ao consumidor); BI (Business Intelligence ou inteligência empresarial ou de negócios). Perspectivas futuras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

TURBAN, Ephraim; RAINER, Kelly; POTTER, Richard. Administração de Tecnologia da Informação Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Campus, 2007
TURBAN, Ephraim; RAINER, Kelly; POTTER, Richard. Introdução a Sistemas de Informação Uma Abordagem Gerencial. Rio de Janeiro: Campus, 2007
JR, Henry C. LUCAS. Tecnologia da Informação Tomada de Decisão Estratégica para Administradores. LTC 2006
CRUZ, Tadeu. Sistemas de informações gerenciais : tecnologias da informação e a empresa do século XXI / Tadeu Cruz. 3.ed.,5.reimpr São Paulo: Atlas, 2009. 267 p. : il

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

IVAN, Luizio Magalhães e Walfrido Brito Pinheiro. Gerenciamento de Serviços de TI na Prática, uma abordagem com base na ITIL, 2007
ALVIN, Tofler a (A terceira onda) (1980) Bantam Books [ISBN 0-553-24698-4](https://www.amazon.com/dp/0553246984)
THOMAS, L. Friedman O Mundo é Plano – uma breve historia do século XXI, 2005 Editora Objetiva
ALMIR FERNANDES, Administração Inteligente – Novos caminhos para as organizações do século XXI. Editora Futura São Paulo de 2001.
Livro Verde da Sociedade da Informação (MCT; 2000)
Dornan, Andy, *Wireless Communication: o guia essencial de comunicação sem fio*, Ed. Campus, 2000. ISBN 85- 352-0765-1
Redes de Computadores e Internet. Douglas E. Editora: Bookman; Autor: DOUGLAS E. COMER; 2007
ISBN: 9788560031368; Origem: Nacional



PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING

EMENTA:

Planejamento da estratégia organizacional. Procedimentos e técnicas de análise de posicionamento estratégico de mercado. Clientes e mercado. O comportamento do consumidor. As estratégias do produto, do preço, dos canais de distribuição e da comunicação. Posicionamento competitivo. O Plano de marketing. Análise estratégica de mercados e produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- CHURCHILL, Jr., Gilbert A., PETER, J. Paul. Marketing, criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000
- GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo: Atlas, 2005.
- WESTWOOD, John. O plano de marketing. São Paulo: Makron Books, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- BOONE; KURTZ. Marketing contemporâneo. Rio de Janeiro. LTC, 1998.
- COBRA, M. *Administração de marketing no Brasil*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006
- HOOLEY, Grahan J. et al. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing – a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000
- KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2008

6º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO
<p>EMENTA: Administração da produção: conceito, evolução histórica. Função produção. Projeto e processo de produção. Localização e layout. Planejamento e controle da produção. Sistemas e projetos de produção. Controle e qualidade.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MARTINS G., Petrônio - Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2006. RITZMAN L.P; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson. 2004. SLACK, Nigel, et al., Administração da produção. 2ª ed. São Paulo. Atlas. 2002.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BERTAGLIA, Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. Rio de Janeiro. Saraiva, 2006. CORREA, Henrique, GIANESI, Irineu. Just In Time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico. São Paulo. Atlas. 2002. DAVIS, Mark M.; AQUILIANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B.; Fundamentos da administração da produção. São Paulo. Bookman, 2001. MAYER, Raymundo R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2001. MOREIRA, Daniel A. Administração da Produção e Operações. São Paulo, Pioneira, 1996. TURBINO, Dalvio F; Planejamento e controle da produção: teoria e prática. São Paulo: Atlas,</p>

GERENCIAMENTO DE PROJETOS
<p>EMENTA: Conceitos introdutórios de projetos e administração de projetos. O projeto como forma de organização de ação administrativa. O posicionamento do projeto na estrutura administrativa da empresa. Venda do projeto. Seleção e avaliação de projetos. Gerência de equipes de projetos. Planejamento dos recursos do projeto. Administração da qualidade. Gestão da comunicação. Análise de risco. Gestão das aquisições e contratos. Acompanhamento de projetos. Avaliação dos resultados do projeto. Capacitação e carreira em Gerenciamento de Projetos. Programas de certificação em Gerenciamento de Projetos.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MENDES, J. R. B.; VALLE, A. B.; FABRA, M. Gerenciamento de Projetos. Rio de Janeiro, FGV, 2009. DINSMORE, P. C.; NETO, F. H. S. Gerenciamento de Projetos: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.. LEWIS, James. Fundamentals of Project Management. 3rd edition. New York: Amacon, 2007</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: SOTILLE, M. A.; MENEZES, L. C. M.; XAVIER, L. F. S.; PEREIRA, M. L. S. Gerenciamento do escopo em projetos. 2ª edição. Rio de Janeiro: FGV, 2010. BARCUI, A. B.; BORBA, D.; SILVA, A. M.; NEVES, R. B. Gerenciamento do tempo em projetos. 3ª edição. Rio de Janeiro: FGV, 2010. REVISTA MUNDO PROJECT. (http://www.mundopm.com.br/)</p>

NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

EMENTA:

Processo de negociação: conceito, aspectos da comunicação e suas técnicas. Competências do negociador. Melhor alternativa possível numa negociação. Aspectos culturais. Estratégias de planejamento, preparação e implementação de acordos. Negociação internacional: barreiras multiculturais. Administração racional de conflitos. Condução do processo decisório numa negociação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRETAS, Maria J. Iara de & FONSECA, João G. Marques. Aspectos Conceituais da Decisão. Faces da Decisão. São Paulo: Makron Books, 1997

MARTINELLI, Dante P. & ALMEIDA, Ana Paula de. NEGOCIAÇÃO Como Transformar Confronto em Cooperação. São Paulo: Atlas, 1997

MOORE, Jeffrey H. & WEATHERFORD, Larry A. TOMADA DE DECISÃO EM ADMINISTRAÇÃO COM PLANILHAS ELETRÔNICAS. 6ª edição, São Paulo: Bookman, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BEKMAN, O R. ; Costa Neto, P. L. O . Análise estatística da decisão. S.l.: Ed. Edgard Blucher, 1993.

BAZERMAN, M.H. ; NEALE, M.A. Cognition and Rationality in negotiation. New York: The free pass, 1991.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

EMENTA:

Relevância do planejamento estratégico como pré-requisito do orçamento. Conceito e relevância do orçamento empresarial, suas vantagens e limitações. Planejamento financeiro. Controle orçamentário. Conceitos de centros de responsabilidades, preços de transferência, custo de oportunidade e margem de contribuição. Tipos de orçamento.

Preparação orçamentária de receitas. Preparação orçamentária de despesas. Montagem e aplicação de um orçamento global na empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Harbra, 2002. JÚNIOR, Lemes. Administração financeira. São Paulo: Campus, 2004.

ROSS, Stephen. . Princípios de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2002.

SANVICENTE, Antônio Zoratto, SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na administração de empresas : planejamento e controle . São Paulo: Atlas, 2008

SOBANSKI, Jaert. Prática de orçamento empresarial : um exercício programado . 3.ed.. São Paulo: Atlas. 111 p. ISBN 85-224-1100-x

TACHIZAWA, Antônio. Gestão de negócios- Visões e Dimensões Empresariais da Organização. 3 ed., São Paulo: Atlas, 2006.

WELSCH. Orçamento empresarial. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FIGUEIREDO, Sandra, CAGGIANO, Paulo Cesar. Controladoria : teoria e prática. 2. ed.. São Paulo: Atlas, 1997. 276 p. ISBN 85-224-1742-3

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios . 3.ed. São Paulo: Pioneira, 1991. 378 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)

FREZATTI. Fábio. Orçamento Empresarial – Planejamento e Controle Gerencial. 5 ed. Editora Atlas, 2009.



SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

EMENTA:

Conceito amplo de Sistemas. Empresa como sistema. Sistemas administrativos: análise e planejamento. Técnicas e instrumentos de análise. Análise crítica e inovação. Avaliação de sistemas. Interface entre trabalho do analista de organização e métodos. Estruturas organizacionais. Normalização e Elaboração de Normas e Manuais. Tecnologias da informação disponíveis. Sistemas de Informação e Apoio à Decisão. Administração estratégica da informação. O valor da informação. Globalização e estratégias competitivas. Redes corporativas e Internet. Custos envolvidos na implantação de um SIG.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BIO, S. R. Sistemas de informação: Um enfoque gerencial. São Paulo, Atlas, 1996. CRUZ, Tadeu. Sistemas de informações gerenciais,. São Paulo, Atlas, 2000. OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo, Atlas, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASSARRO, A .C. Sistemas de informações para tomada de decisões. São Paulo, Pioneira, 1998. Cruz, Tadeu . Sistema de informações Gerenciais: tecnologia da informação e a empresa do sec.XXI . São Paulo , atlas .2009
Laudon, Kenneth ;Laudon Jane P, Gerenciamento de Sistemas de Informação. São Paulo; Pearson Prentice Hall. 2007
JR ,Heny C. Lucas. Tecnologia da informação: Tomada de Decisão Estratégica para administradores . Rio de Janeiro : LTC. 2006

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO

EMENTA:

Discussão dos principais temas contemporâneos da atualidade. Interdisciplinaridade. O mundo do trabalho. Noção de Trabalho nas Organizações; A relação entre tecnologia e trabalho; Fundamentos da Gestão do Conhecimento; Aprendizagem nas Organizações; Noção de Competências; Culturas e Valores Organizacionais na Gestão do Conhecimento; Capital Intelectual e Gestão de Competências; Inteligência Organizacional e competitividade. Governança Corporativa: aspectos básicos da Governança Corporativa; Teorias Relacionadas à Governança Corporativa; Princípios de Governança. Governança Corporativa no Brasil. Governança Pública: Aspectos Gerais.
Conceitos do comércio exterior. Operações no comércio exterior. Procedimentos e normas administrativas na importação e exportação. Tributação no comércio exterior. Barreiras comerciais. Transporte internacional. Política do comércio exterior brasileiro. Estrutura das empresas transnacionais. O processo de internacionalização de empresas. Estratégias de internacionalização. Gestão de operações globais. Noções de marketing global. Finanças Corporativas Internacionais. Novas tecnologias, ao desenvolvimento sustentável. Gestão ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.



LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (LIC - I) - ADM

EMENTA:

Montagem e condução de equipes. Liderança aplicada ao trabalho em grupo. Desenvolvimento de ferramentas de apoio à decisão.

Estudo e discussão de temas contemporâneos e perspectivas do processo de gestão diante das transformações socioeconômicas, sociocultural, socioambiental e de inovações tecnológicas.

Discussão de temas transversais. Aplicação da metodologia da pesquisa científica.

Consultoria realizada pelos próprios alunos com orientação de professores orientadores. Desta maneira o aluno colocará em prática o que aprendeu em sala de aula.

Elaboração e Resolução de Estudos de Casos (Cases): A elaboração e resolução dos Estudos de Casos do LAPAC tem por objetivo desenvolver o processo de aprendizagem possibilitando aos alunos a vivência em situações empresariais através de simulações, para fins de aprimoramento e capacitação. Simular situações práticas relacionadas à gestão e à tomada de decisão empresarial. Elaboração e apresentação de relatórios. Produção científica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

7º PERÍODO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE SERVIÇOS
<p>EMENTA: Os serviços: conceito, significado e diferenciações. Os tipos de serviços e os possíveis mercados. As operações de serviços: o projeto de sistemas de serviços. O planejamento, a organização, a direção e o controle de serviços. As variáveis intrínsecas: imagem, marketing diferenciados de apoio, a qualidade e melhoria dos serviços.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHURCHILL, G.A. JR. Marketing criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. MOREIRA, J. C. T. Serviços de Marketing – um diferencial competitivo. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. LOVELOCK, C.; WRIHT, L. Serviços - marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2007. LAS CASAS, Alexandre, L. <i>Marketing de serviços</i> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: SILVA, J. A. T. Criando valor com serviços compartilhados. São Paulo: Saraiva, 2006. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2006. GRÖNROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. 2 ed. Rio de Janeiro:</p>
LOGÍSTICA EMPRESARIAL
<p>EMENTA: Introdução: conceito da logística, relevâncias e tendências. Nível do serviço logístico. Produto logístico: caracterização e ciclo de vida. Sistemas de transportes e administração de tráfegos. Manuseio e acondicionamento de produto. Sistemas de informações logísticas.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BERTAGULIUA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva, 2003. Ballou, Ronald H. Logística Empresarial: Transporte, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Ed. Atlas, 2007 NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2001.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Chopra, Sunil ; Meindl ,Peter . Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Ed. Pearson –Prantice hall ,2008 Leite, Paulo Roberto. Logística Reversa. São Paulo: Pearson-Prentice-Hall,2009 NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2001. Saba, Fernando: Santos, Almir: Garnier Montenegro, Christophe. Gestão Logística, Distribuição e Trade Marketing. Rio de Janeiro : Ed, FGV ,2008.</p>

JOGOS DE EMPRESAS

EMENTA:

Simulador Organizacional com objetivo de oferecer vivência prática, com baixo risco, do cotidiano gerencial de um ambiente dinâmico, com múltiplas variáveis (preço, investimento, custos, etc.) e múltiplos resultados (custo financeiro, giro de estoque, risco, retorno, etc.). O objetivo final é propiciar a reflexão sobre o papel do gestor, e a utilização das ferramentas acumuladas ao longo do curso de graduação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANTHONY, R.N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.
FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. PADOVEZE, C.L. – Planejamento orçamentário, Thomson, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SAUAIA, A.C.A. *Laboratório de Gestão*: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. Manole, S. Paulo, 2008 (Livro texto desta disciplina).
SAUAIA, A.C.A. Monografia Racional. Anais do I SEMEAD – Seminários em Administração – PPGA/FEA/USP – volume 01, Setembro 1996, São Paulo, p.276-294.
SAUAIA, A.C.A. Monografia Visual. Anais do X SEMEAD – Seminários em Administração – PPGA/FEA/USP – volume 10, Agosto 2007, São Paulo, p.1-11.
WELSCH, Glenn A. Orçamento empresarial, 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1983.

PESQUISA OPERACIONAL

EMENTA:

Teoria das filas: sistemas de filas e modelos. Classificação da simulação: caracterização, modelagem e simulação. Processo Experimental: amostragem, valores aleatórios. Modelos de simulação: métodos, princípios e aplicações. Aplicações no mundo empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MARTINS, Gilberto Andrade. Estatística Geral e Aplicada. 3 ed. Atlas, 2010.
PRADO, Darci dos Santos. Programação Linear. 5 Ed. Belo Horizonte. Ed. INDG, 2007.
PRADO, Darci dos Santos. Teoria das Filas e Simulação. 3 Ed. Belo Horizonte. Ed. INDG, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SPIEGEL, Murray R. Estatística [Livro]. 3 ed. Ed. Walsen Books do Brasil, 2009. TRIOLA, Maria F.. Introdução à Estatística [Livro]. Ed. LTC. 2008.
PRADO, Darci Santos do. Teoria das filas e simulação. 2. ed. Belo Horizonte: INDG, 2004. (série Pesquisa Operacional, 2)



METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

EMENTA:

O papel da ciência. Tipos de conhecimento. Método e técnica. O processo de leitura. Citações bibliográficas. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Relatório de pesquisa. Estilo de redação. Pesquisa aplicada às ciências gerenciais. Referências bibliográficas. Apresentação gráfica. Normas da ABNT. Pré-projeto e Trabalho de Conclusão de Curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos São Paulo: Atlas, 2008. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2008.

VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ECO, Umberto. Como se faz uma tese São Paulo: Perspectiva, 2007.

FAE Centro Universitário. Núcleo de Pesquisa Acadêmica. Programa de Apoio à Iniciação Científica. 10º PAIC : caderno de iniciação científica. Curitiba: FAE Centro Universitário, 2009.

SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada / Antonio Carlos Aidar Sauaia. 2.ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2010. 256 p.

TACHIZAWA, Takeshy. Como fazer monografia na prática Rio de Janeiro: FGV, 2006

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2007.

LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (LIC - II) - ADM

EMENTA:

Montagem e condução de equipes. Liderança aplicada ao trabalho em grupo. Desenvolvimento de ferramentas de apoio à decisão.

Estudo e discussão de temas contemporâneos e perspectivas do processo de gestão diante das transformações socioeconômicas, sociocultural, socioambiental e de inovações tecnológicas.

Discussão de temas transversais. Aplicação da metodologia da pesquisa científica.

Consultoria realizada pelos próprios alunos com orientação de professores orientadores. Desta maneira o aluno colocará em prática o que aprendeu em sala de aula.

Elaboração e Resolução de Estudos de Casos (Cases): A elaboração e resolução dos Estudos de Casos do LAPAC tem por objetivo desenvolver o processo de aprendizagem possibilitando aos alunos a vivência em situações empresariais através de simulações, para fins de aprimoramento e capacitação. Simular situações práticas relacionadas à gestão e à tomada de decisão empresarial. Elaboração e apresentação de relatórios. Produção científica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

8º PERÍODO

GESTÃO DA QUALIDADE
<p>EMENTA: Conceito, objetivo, relevância e campo de atuação da qualidade. Evolução histórica da qualidade. Os principais gurus da qualidade e suas respectivas abordagens. A mudança de paradigmas. Indicadores da produtividade e da qualidade. Os prêmios da qualidade. Os estágios gerais dos processos da qualidade: inspeção, controle, garantia e controle total da qualidade. Recursos técnicos da qualidade: ferramentas gerais e gráficas e as estatísticas. A qualidade total nas organizações: os cinco grandes focos; as ações da qualidade e o ambiente da qualidade total. A normalização técnica em qualidade.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MACHADO, J. F. Método estatístico gestão da qualidade para melhoria contínua. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. OAKLAND, J.S. Gerenciamento de Qualidade Total – TQM. São Paulo: Nobel, 2007. O’HANLON, T. Auditoria da Qualidade – com base na ISO 9001:200 – conformidade agregando valor. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CHURCHILL, G. A. JR. Marketing criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. VIRGILLITO, S. B. Pesquisa de Marketing – uma abordagem quantitativa e qualitativa. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J. Marketing de Serviços: a empresa com foco no cliente. São Paulo: Bookman, 2003.</p>

GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES
<p>EMENTA: A evolução da Gestão Empresarial e a necessidade de Inovação. Inovação e Ciclo de Vida de Produtos e Serviços: impactos ambientais. Motivação, Criatividade e Inovação. Inovação e Inteligência. Inovação e Benchmarking. As Cinco Disciplinas de Peter Senge. O Programa 8S de José Abrantes. A Pedagogia Empresarial. Marcas e Patentes. Gestão do Conhecimento e a Inovação. A Inovação e o Pensamento Empreendedor. A Problemática Ambiental. Jogos de Poder entre as Corporações.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Bibliografia Básica: ABRANTES, José. A Pedagogia Empresarial nas Organizações que Aprendem. 2.ed. Rio de Janeiro: WAK, 2012. _____. Teoria Geral da Administração – TGA. A Antropologia Empresarial e a Problemática Ambiental. Rio de Janeiro: Interciência, 2012. REIS, Dálcio Roberto dos. Gestão da inovação tecnológica. 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2008. SCHERER, Felipe Ost & CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. TIDD, Joe; BESSANT, John & PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3. Ed. Artmed, 2008.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ABRANTES, José. Programa 8S. Da Alta Administração à Linha de Produção: o que fazer para aumentar o lucro? 2.ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2007. _____. Gestão da Qualidade. Rio de Janeiro: Interciência, 2008. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 378 p. SENGE, Peter M. <i>A Quinta Disciplina: arte e prática da organização que aprende</i>. 12. ed. São Paulo: Editora Best Seller, 1990. TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. 319 p. TIGRE, P. B. <i>Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil</i>. Editora Elsevier, 2006.</p>



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

GESTÃO PÚBLICA

EMENTA:

Caracterização da Gestão Pública – conceitos, objetivos e princípios. A relação entre Estado, governo e Gestão Pública. Desafios contemporâneos da Gestão Pública. Reformas administrativas no Brasil: uma breve retrospectiva. A Administração Pública Gerencial ou o modelo pós burocrático. O conceito de “público” e o paradigma do “público” como estatal. A reforma gerencial do setor público no Brasil: características e desafios. Alguns conceitos emergentes na Gestão Pública: Governabilidade; Governança; Controle social; *Accountability*.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SILVA, Lino Martins. *Contabilidade governamental*; um enfoque administrativo. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2000. GIACOMONI, James. *Orçamento Público*. São Paulo: Atlas, 2010
FIGUEIREDO, Carlos Maurício. *Lei de Responsabilidade Fiscal*. São Paulo: Campus, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANGÉLICO, João. *Contabilidade Pública*. São Paulo: Atlas, 1999.
CRUZ, Flávio da. *Auditoria governamental*. São Paulo: Atlas, 1997.

ORIENTAÇÃO DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO - ADM

EMENTA:

Exercício profissional supervisionado por professor orientador de estágio, precedido de planejamento a ser exercido em empresa previamente habilitada pela Faculdade objetivando, especificamente, fundamentar e ampliar a vivência organizacional dos alunos e aplicar e desenvolver os conhecimentos técnicos e teóricos adquiridos durante o curso. Plano de estágios com empresas conveniadas.. Elementos pré-textuais. Desenvolvimento. Elementos pós-textuais. Composição estrutural do relatório de estágio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

A ser estabelecida de acordo com o programa de estágio supervisionado a ser ofertado para cada aluno em particular, de conformidade com a área ou o setor de estágio escolhido pelo aluno.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

A ser estabelecida de acordo com o programa de estágio supervisionado a ser ofertado para cada aluno em particular, de conformidade com a área ou o setor de estágio escolhido pelo aluno.



ÉTICA E GESTÃO ORGANIZACIONAL

EMENTA:

Fundamentos de ética geral. Ética e moral. A ética e a virtude. A ética profissional. O administrador e a ética. Ética empresarial. O código de ética profissional do administrador. Atuação profissional. Princípios éticos aplicáveis às relações humanas e empresariais com clientes, concorrentes e fornecedores. Governança corporativa: processos, costumes, políticas e leis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AGUILAR, Francis J. *A Ética nas empresas*; tradução, Ruy Jungman. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996. CAMARGO, Marculino. *Fundamentos de ética geral e profissional*. 3. ed. Petrópolis: Ed. Vozes, 1999.
FÉLIX, Ruiz Alonso; LÓPEZ, Francisco Granizo & CASTRUCCI, Plínio de Lauro. *Curso de Ética em administração*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMOEDO, Sebastião. *Ética do trabalho*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.
CAMARGO, Marculino. *Valores da existência humana*. Petrópolis: Ed. Vozes, 1991. OLIVEIRA, Manfredo A. *Ética e sociabilidade*. São Paulo: Loyola, 1993.
PASSOS, Elizete. *Ética nas organizações*. 1. ed – 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.
PATRUS-PENA, Roberto & CASTRO, Paula Pessoa de. *Ética nos negócios: condições, desafios e riscos*. 1. ed - 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

EMPREENDEDORISMO

EMENTA:

Mundo contemporâneo e suas demandas para os indivíduos e as organizações. Empreendedorismo, desenvolvimento pessoal e organizacional. Perfil do empreendedor. Empreendedorismo corporativo. Identificação de oportunidades e definição de um empreendimento. Plano de negócio. Plano de reestruturação e/ou melhoramento contínuo dos resultados do negócio. Riscos do negócio. As perspectivas para o futuro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERNARDI, Luiz Antonio. *Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas*. 6.reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 314 p.
CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*. 3.ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008. xiv, 281 p. : il.
DRUCKER, Peter Ferdinand. *Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios / Peter F. Drucker ; tradução de Carlos J. Malferrari*. 9.reimpr. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 378 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo : transformando idéias em negócios*. 3.ed rev. e ampl. Rio de Janeiro : Elsevier, 2008.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios*. São Paulo: Pearson, 2008.
BAER, Werner. *A economia brasileira*. 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: Nobel, 2009. 541 p.
FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 16. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 812 p.
DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. Rio de Janeiro : Sextante, 2008.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – FCCAE

TRABALHO DE CURSO – TC ADM
EMENTA: Elaboração do Trabalho de Curso respeitando a metodologia científica como momento de síntese e expressão da totalidade de formação profissional, com a sistematização do conhecimento como resultado do processo investigativo, a partir de uma indagação teórica preferencialmente gerada pela prática do estágio.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Normas da ABNT e Manual do TCC da FTESM. Será variável conforme o tema do trabalho e de suas atividades.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (LIC - III) - ADM
EMENTA: Montagem e condução de equipes. Liderança aplicada ao trabalho em grupo. Desenvolvimento de ferramentas de apoio à decisão. Estudo e discussão de temas contemporâneos e perspectivas do processo de gestão diante das transformações socioeconômicas, sociocultural, socioambiental e de inovações tecnológicas. Discussão de temas transversais. Aplicação da metodologia da pesquisa científica. Consultoria realizada pelos próprios alunos com orientação de professores orientadores. Desta maneira o aluno colocará em prática o que aprendeu em sala de aula. Elaboração e Resolução de Estudos de Casos (Cases): A elaboração e resolução dos Estudos de Casos do LAPAC tem por objetivo desenvolver o processo de aprendizagem possibilitando aos alunos a vivência em situações empresariais através de simulações, para fins de aprimoramento e capacitação. Simular situações práticas relacionadas à gestão e à tomada de decisão empresarial. Elaboração e apresentação de relatórios. Produção científica.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Será variável, de acordo com o tema do trabalho e de suas atividades.

LIBRAS (optativa)
EMENTA: Retrospectiva histórica sobre os surdos, sua cultura, sua identidade, sua comunidade, suas conquistas legais e a legitimação da LIBRAS como língua oficial dos surdos no país. Ensino da LIBRAS no contexto de uma Educação Inclusiva. Noção básica de aspectos linguísticos da LIBRAS, quanto à estruturação e gramática.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MOURA, Maria Cecilia de; VERGAMINI, Sabine Antoniali Arena; CAMPOS, Sandra Regina Leite de. Educação para surdos: práticas e perspectivas. São Paulo: Santos, 2008. SANTANA, Ana Paula – Surdez e Linguagem: aspectos e implicações neurolinguísticas. São Paulo: Plexus, 2007. SACKS, Oliver. Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: GLAT, Rosana. Educação inclusiva: cultura e cotidiano escolar. Rio de Janeiro: Sette Letras, 2009. LIMA, Priscila Augusta. Educação inclusiva e igualdade social. São Paulo: Avercamp: 2006.